

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4.Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	8
2.1. Kepuasan Pelanggan .....	8
2.1.1. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan .....	8
2.1.2. Dimensi Kepuasan Pelanggan .....	9
2.1.3. Indikator Kepuasan Pelanggan .....	10
2.1.4. Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	11

2.2.Kualitas Layanan.....	12
2.2.1. Prinsip- Prinsip Kualitas Layanan .....	12
2.2.2. Model Kualitas Layanan.....	13
2.2.3. Dimensi Kualitas Layanan.....	13
2.2.4. Indikator Kualitas Layanan .....	14
2.3. Fasilitas .....	15
2.3.1. Faktor- faktor yang Memengaruhi Desain Fasilitas .....	15
2.3.2. Indikator Fasilitas .....	16
2.3.3. Faktor dalam Menentukan Fasilitas.....	16
2.4. Harga.....	18
2.4.1. Faktor- Faktor Penetapan Harga.....	18
2.4.2. Tujuan Penetapan Harga.....	18
2.4.3. Indikator Harga.....	19
2.4.4. Dimensi Harga.....	20
2.5. Penelitian Terdahulu .....	21
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	25
2.6.1. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Secara Simuultan.....	25
2.6.2. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan... ..	25
2.6.3. Hubungan Antara Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan .....	26
2.6.4. Hubungan Antara Harga dan Kepuasan Pelanggan.....	26
2.7. Hipotesis.....	26
2.8. Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Desain Riset .....	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	28

3.2.1. Jenis Data.....	28
3.2.2. Sumber Data .....	29
3.3. Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sampel.....	29
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Unit Analisis .....	31
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1. Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.1. Uji Normalitas .....	37
3.8.2. Uji Multikolineritas .....	38
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.8.4. Uji Autokorelasi .....	39
3.8.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.9. Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
4.1Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Karakteristik Responden .....	43
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
4.2.1 Uji Validitas .....	46
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian .....	51

4.3.1 Kualitas Pelayanan (X1) .....	52
4.3.2 Fasilitas (X2).....	54
4.3.3 Harga (X3) .....	55
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data .....	56
4.4.1 Uji Normalitas .....	56
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4.4 Uji Autokorelasi .....	59
4.5 Analisis Data .....	60
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.5.2 Uji F .....	61
4.5.3 Uji t .....	61
4.5.4 Koefisien Determinan .....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
5.1.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta .....	65
5.1.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta.....	65
5.1.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta.....	66
5.1.4 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta .....	67
5.2 Temuan Penelitian.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran.....	69
6.3 Implikasi Penelitian.....	71

DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	74

Universitas  
**Esa Unggul**